



ROPARUN

DE RUN OP HET LEVEN



COLLECTE DE FONDS

*WILLEM VAN DE VEN
TEAM STEAMWORK*

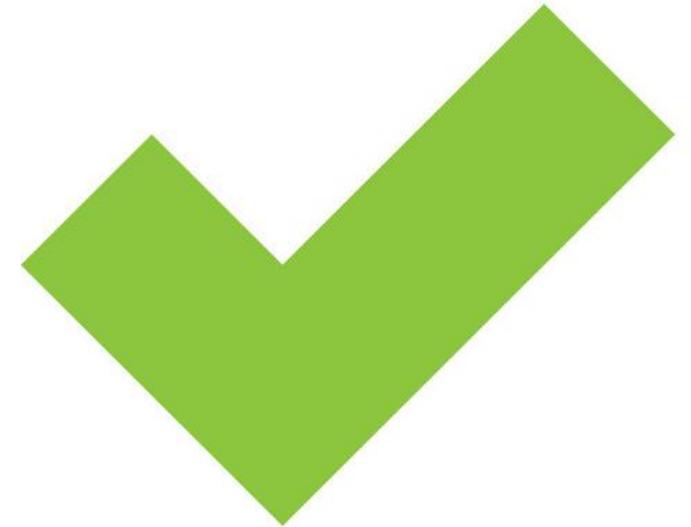
COLLECTE DE FONDS

- Principe fondamental
- Actions
- Publicité
- Vente aux enchères



PRINCIPE FONDAMENTAL

- Connaître “l’histoire du Roparun”,
- Connaître “l’histoire de votre propre équipe”,
- Construire un réseau, (e.a. sponsors, projets)
- Faire un suivi



ACTIONS

- Planifiez d'abord
- Faites un buffer/tampon mémoire et emportez le avec vous,
 - Frais d'inscription
 - Tombola
- Osez investir (e.a. dans une relation avec un sponsor)
- Réciprocité,
- Tenez compte d'autres équipes dans votre région,

ACTIONS

- Planifier d'abord
 - La 1^{ère} année est difficile,
 - Faites de petites actions pour essayer de trouver quand même un peu d'argent,
 - Par la suite vous pourrez commencer déjà un an ou plus à l'avance,
 - Courses sponsorisées,
 - Spectacles de théâtre
 - Répartissez vos actions dans l'année et avec votre groupe,

EXEMPLES D' ACTIONS,

- Vente de billets de tombola,
- Collecte,
- Vente de
- Organisation de courses sponsorisées dans les écoles et les associations,
- KM actie = action sponsor au kilomètre
- Spinning-marathon etc

ORGANISATION D'UNE COURSE SPONSORISÉE A L'ÉCOLE (DÉTAILS)

- Faites une présentation à l'école (2 a 3 semaines avant l'évènement) , distribuer des lettres pour expliquer,
- Demandez aux professeurs de motiver les enfants, (soyez bien représentatif, portez un vêtement de l'équipe),
- Essayez de faire venir le maire ou un adjoint pour faire l'ouverture de l'évènement,
- Invitez la Croix Rouge ou le Poste de Secours,
- Faites écrire un article dans le journal avant et après l'évènement,
- Remerciez l'école,
- Distribuez de l'eau et des fruits ,
- Procurez-vous des médailles pour les enfants,
- Distribuez des prix aux enfants ou/et à la classe qui a collecté le plus d'argent, (c'est donc une motivation supplémentaire,)
- Voyez avec la mairie si vous devez avoir des autorisations et si vous devez mettre des barrières le long du parcours,
- Réglez des bénévoles pour gérer la circulation si besoin,
- Après l'évènement faites une évaluation avec l'école et voyez si c'est possible d'en refaire un,

KM ACTIE = ACTION KILOMÈTRE

- Une action qui marche bien et qui est simple: KM actie = action kilomètre. Chaque membre d'une équipe envoie un mail à ses contacts pour leur demander de le sponsoriser pour 1 km ou plus, au choix. Vous pouvez demander de vous sponsoriser à 10 €,- par km.

(520 km pour la Route de Paris à Rotterdam x 10 € = 5.200 €)

- Grâce à cette action les équipes ont collecté beaucoup d'argent entre l'année 2014 et l'année 2019: 8.373 €, 7.708 €, €11.450 €, 12.523 € et 20.721€ l'an dernier! C'est donc une action qui marche bien, la Fondation Roparun fournit le concept.

ACTIONS

- Faites un buffer (tampon mémoire) et emportez le avec vous
 - Frais d'inscriptions (3.130 €) et tombola (2.500 €)
 - Frais en moyenne pour l'année pour une équipe 9.000 € (Frais d'inscription et de billets de tombola inclus)
- Osez investir
- Réciprocité
- Tenez compte d'autres équipes dans votre région

ROPARUN FOTOSITE

FOTOS.ROPARUN.NL



[YOUTUBE.COM/STICHTINGROPARUN](https://www.youtube.com/stichtingroparun)



PUBLICITÉ

- Construisez un réseau de médias local
- Utilisez les média sociaux
- Pensez à un sujet intéressant
- Placez des images/photos
- Faites un suivi



DIVERS

- Donatiemodule (module de dons mais ne fonctionne qu'en Hollande)
 - www.roparun.nl/teams
- Veiling (vente aux enchères, pour les équipes néerlandaises)
 - roparun.schenkhet.nl



ROPARUN

DE RUN OP HET LEVEN